| ACTA No. GEE - 929 | | | |
|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:** Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender **CANELA CAFE GUAJIRA**. | | | |
| **CIUDAD Y FECHA:** | Albania 26 de agosto de 2025 | **HORA INICIO:** 04:00 PM | **HORA FIN:** 06:00 PM |
| **LUGAR Y/O ENLACE:** | Calle 3a #11-33, barrio el Carmen, del municipio de Albania. | **DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Agroempresarial y Acuícola. | |

**AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:**

1. Aspectos Generales
2. Asesoría formulación plan de negocio Fondo Emprender
3. Compromisos pendientes

**OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:**

1. Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender **CANELA CAFE GUAJIRA.**

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

1. Aspectos Generales

Plan de Negocio: **CANELA CAFE GUAJIRA**
Emprendedor: **DIANA IRIS GONZALEZ GARCIA**
Cédula de ciudadanía: 49.763.003
Teléfono: 3156836102
E-mail: servicivil@hotmail.com
Dirección: Calle 3a # 11-33, barrio el Carmen.

Concepto del negocio:

CANELA CAFE GUAJIRA - Albania La Guajira
Nuestro negocio nace como una propuesta innovadora en el corazón de Albania, La Guajira, para satisfacer el apetito de quienes buscan una opción deliciosa, rápida y confiable durante la noche. Atendemos desde un local físico acogedor, ideal para compartir en familia o con amigos, y también ofrecemos servicio a domicilio, pensando en la comodidad de nuestros clientes.

2. Asesoría formulación plan de negocio Fondo Emprender

Se deja anotado en la presente acta, que, previo a la reunión de asesoría, se estableció contacto, con el emprendedor Diana Iris Gonzalez Garcia, donde se

relacionan los puntos que requieren fortalecer en la formulación del plan de negocios, durante la reunión, se revisó y explicó los siguientes aspectos.

El emprendedor Diana Iris Gonzalez Garcia, expresó estar de acuerdo con los procedimientos del SBDC, para continuar el proceso de asesoría en formulación de plan de Negocio Fondo Emprender.

El orientador Andrés Alfonso Martínez Romero, presentó el formato para la formulación de plan de negocios, "CREAR_ESP_PROYECTO", y explicó los diferentes módulos que contiene dicho formato, que Diana Iris Gonzalez Garcia, debe diligenciar. Se le recomendó al emprendedor, que, al momento de surgir dudas, las haga llegar al orientador, a fin de brindarle las explicaciones necesarias para avanzar en la formulación.

Se le explicó al emprendedor, que el uso del formato que se presenta es para facilitar la formulación, la revisión y ajustes de este. Así mismo. Se aclaró que el principal objetivo de la utilización del formato es facilitar el proceso de formulación.

Durante la reunión, se revisó y explicó los siguientes aspectos:

Información General Proyecto Especial Línea Crear:

Nombres y Apellidos, Tipo de Documento, Numero, Nombre del Proyecto, Departamento, Municipio, Tipo de Proyecto, Sector, Actividad Económica.

¿Es un proyecto Asociativo?
¿Cuántas personas hacen parte del equipo Asociativo?
¿Cuenta con un lugar de operaciones?

Instrucciones Generales

Quién es el cliente de su proyecto. ¿Quién compra sus Productos o Servicios?

Identificación de las características del cliente o consumidor en el sector de producción de Ganadería de doble propósito.

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? El objetivo es identificar y abordar el problema o necesidad específica que requiere una solución efectiva. Es fundamental entender claramente la naturaleza del problema o necesidad y su impacto en la organización, la comunidad o el medio ambiente.

¿Cómo le estoy ayudando al cliente? El objetivo es proporcionar apoyo y orientación personalizada al cliente para ayudarlo a alcanzar sus objetivos y superar sus desafíos.

La Competencia (¿Quién más lo hace?) Empresas o individuos que ofrecen productos o servicios similares a los nuestros en el mismo mercado o nicho.

aspectos clave al analizar la competencia:
¿Quiénes son nuestros competidores directos e indirectos?
¿Qué productos o servicios ofrecen nuestros competidores y cómo se comparan con los nuestros?
¿Cuáles son las estrategias de marketing y publicidad utilizadas por nuestros competidores?
¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de nuestros competidores y cómo podemos aprovecharlas para nuestra ventaja?
¿Cuáles son las tendencias y patrones en el mercado que pueden afectar a nuestros competidores y a nosotros mismos?

Descripción del Proyecto (¿Qué es lo que voy a ofrecer?)

En que consiste el proyecto
Que lo hace diferente a los demás
Cuál es esa ventaja, que hace mejor al producto o servicio a lo que ya existe.
Cuál es ese toque especial, único que le va agregar.

Productos o servicios

Nombre de productos o servicios: Un producto es un bien o servicio que se ofrece a los clientes para satisfacer sus necesidades y deseos.

Descripción: Representación detallada y precisa de un producto o servicio, se utiliza para proporcionar información clara y concisa sobre las características, atributos y propiedades de algo, con el fin de que se pueda entender y visualizar lo que se está describiendo.

Unidad: Cantidad específica de un producto o servicio que se utiliza como medida estándar para expresar la cantidad o el tamaño de algo.

Unidad de presentación al cliente: Se refiere a la forma en que se presenta un producto o servicio a los clientes de manera atractiva y efectiva. Esto puede incluir la forma en que se describe el producto o servicio, la presentación visual y la forma en que se comunica el valor y los beneficios del producto o servicio.

3. Temas y compromisos pendientes

El emprendedor manifestó comprender los diferentes aspectos que se requieren en el diligenciamiento del formato "Plan de Negocios, se le recomendó, solicitar apoyo para despejar dudas en el diligenciamiento del formato. Así mismo, se solicitó el envío de avance, con el fin de programar nueva reunión de asesoría para la formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender.

Se continúa con la asesoría para la formulación del plan de negocios FE.

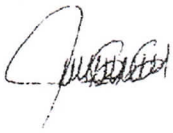
**CONCLUSIONES**

Se brindó asesoría para formular el plan de negocios Fondo Emprender
Se orientó el diligenciamiento de la información del plan de negocios en el formato "CREAR_ESP_PROYECTO".
Se continua con las asesorías para la formulación del Plan de Negocios FE.

**ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS**

| ACTIVIDAD /DECISIÓN | FECHA | RESPONSABLE | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL |
|---|---|---|---|
| 1. Diligenciar los campos del documento formato "CREAR_ESP_PROYECTO"", explicados.<br>2. Enviar avances para programar nueva fecha de reunión de asesoría. | 2 de Septiembre 2025 | Emprendedor Diana Iris González García |  |

**DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES**

| NOMBRE | DEPENDENCIA/ EMPRESA | APRUEBA (SI/NO) | OBSERVACIÓN | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL |
|---|---|---|---|---|
| DIANA IRIS GONZÁLEZ GARCÍA | CANELA CAFÉ GUAJIRA | **SI** | **N/A** |  |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ANDRÉS ALFONSO MARTÍNEZ ROMERO | Centro de Desarrollo Empresarial SBDC- SENA | **SI** | **N/A** | |

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

**ANEXOS**

Evidencias fotográficas durante la reunión de asesoría para la formulación del plan de negocios fondo emprender




Fuente: Martínez A. – Diana G. – Calle 3a # 11-33 barrio el Carmen, 26 de agosto de 2025